

2009年4月21日
ネオプロモーション株式会社

無料サイト『もらってねっと♪』を開始

～クイズで遊んでも、欲しいものをもらっても、全て無料！のみんなのエンタメ・サイトをオープン！～
<http://morattenet.com/>

ネオプロモーション株式会社※1 は、賞品付きクイズゲームで遊べる無料の集客サイト『もらってねっと♪』を本日4月21日(火)よりPCサイトでサービスを開始いたします。



URL <http://morattenet.com/>

『もらってねっと♪』は、クイズで遊んでも、クイズに正解して欲しい賞品をもらっても完全無料で、ユーザーが作ったクイズの投函や参加が出来るクイズモジュールを搭載した、ユーザー参加型のエンタメ・サイトです。

本サイトは、欲しい賞品を選んでクイズにチャレンジし、全問正解すると選んだ賞品がもらえる「公式クイズコース」と、自分で作ったクイズを投函でき、他のユーザーが作ったクイズへのチャレンジや、正解した人の中から抽選で賞品がもらえる応募機能を備えた「みんなのクイズモジュール」の2種類のクイズゲームがあります。

また、ユーザーは様々なクイズにチャレンジすることで獲得できる「誉(ほまれ)」ゲージを貯めて期間中最も「誉」をもったユーザーは豪華賞品をもらうことができます。さらに、クイズモジュールは今後、賞品付きクイズを作って公開できるブログパーツとして外部ブログにも掲載可能予定で、ユーザー同士のコミュニケーションを促進させ、サイト全体の活性化を図っていきます。

また、本サイト内では、企業様が広告・PRしたい「商品」を「賞品」としてサイト内にて露出・掲載し、商品の訴求ポイントをクイズを通じてユーザーに理解、浸透を行う「タイアップクイズ」広告の販売をしていきます。

今後、順次モバイル公式サイト(docomo、au、SoftBank)でのサービスも拡大する予定です。

『もらってねっと♪』 概要

- サービス名称: 『もらってねっと♪』
- サービス開始日: 2009年4月21日(火)
- サイトの主な特長:
 1. クイズで遊んで欲しい賞品がもらえる無料の集客サイトです。
 2. サイトは朝7時～深夜3時までの1日20時間営業を基本とし、毎朝更新いたします。
 3. 「誉(ほまれ)」ゲージを設定することで、参加意欲を高め、リピート促進を図ります。
 4. ユーザー参加型のクイズモジュールでコミュニティーの形成を図ります。

《プレスリリース・サイト内容に関するお問い合わせ》

ネオプロモーション株式会社 担当:三原 E-mail :promotion@neopro.net
〒101-0054 東京都千代田区神田錦町 3 丁目 15-18 NTF 竹橋ビル 9F

《広告・PRに関するお問い合わせ》

株式会社プランイノベーター^{※2} 担当:木山 E-mail :info@piv.co.jp

*1

社名: ネオプロモーション株式会社
Neo Promotion, Inc.

事業内容:

クイズに全問正解すると欲しい賞品が必ずもらえる賞品付きクイズサイト「キャンペーン生活！」(有料)の PC 版・モバイル公式版ほか、モバイル公式姉妹サイト「おサイフ生活♪」、月額「クイズ脳オークション」、大手 ISP 連携 PC サイト「100 匹目のサル」など、クイズと賞品を軸に多数有料コンテンツを企画運営。

会員数は 2009 年 3 月末現在 100 万人。

本社所在地:

〒733-0012
広島県広島市西区中広町二丁目 21 番 11 号
代表者: 代表取締役 藤田 貴子
資本金: 1 億 148 万 5 千円 [2009 年 3 月 31 日現在]

*2

社名: 株式会社プランイノベーター
PLAN INNOVATOR.CO.,LTD.

事業内容:

企画・制作、広告代理業。各種広告商品の取り扱いのほか、OOH メディアとして全国のポウリング場をメディア化した「Bowler'AD(ボウラード)」の開発、運営を行う。

代表者: 代表取締役 家藤 純至

資本金: 3,000 千円 [2009 年 3 月 31 日現在]

The image shows a screenshot of the Neopro website homepage. At the top, there's a navigation bar with links like 'TOP', '遊び方', '誰とほ', 'マイページ', '賞品を探す', 'みんなのクイズを探す', and 'クイズを作る'. Below this, there's a 'MEDIA DIGEST' section with various product categories like 'ブランド', 'スイーツ', 'インテリア', '旅行', and 'コスメ'. A large central banner features a macaron and the text '全にプレゼント' (All are presents). To the right, there's a 'POWER PUSH' section with featured products like 'クイズ5問 カラフル/靴/ゴム', 'クイズ100問 コーチ/ソング/ネチャ/ワン', and 'クイズ50問 ラルフ/ローレン/6598SPPTP'. At the bottom, there's a '公式クイズコース' (Official Quiz Course) section with 'TOPICS' and '全プレクイズコース' (All Present Quiz Course) details, including dates and times for various quiz events. On the far right, there's a vertical banner for '遊び場' (Play Area) with a woman's face and the text 'WEB GAME' and 'クイズ100匹目のサル'.